

# Handleplan

## Cykelstrategi

*Op på Jernhesten*

Sammen om øget cyklisme i Nyborg kommune  
2020-2024



**Nyborg**  
KOMMUNE

# Handleplan for Cykelstrategien - "Op på Jernhesten"

## Første pedaltråd – fra idé til virkelighed

Cykelstrategien er blevet til med en lang række interessenters konstruktive idéer, viden og sparring gennem flere workshops i foråret 2019, hvor der således også er udarbejdet en handleplan på baggrund af et idékatalog med forslag til konkrete handlinger til hver af de tre indsatsområder:

- Borgere og cykling
- Cykelturisme og cykelevents
- Cykelinfrastruktur og cykelfaciliteter

Handlingerne spænder vidt fra udvikling af cykelundervisning på alle skoler over skabelsen af bedre cykelstier til oprettelsen af tematiserede cykeloplevelser. Nogle forslag er dyre anlægsinvesteringer, mens andre er lettere tilgængelige tiltag, som kan ske ved at tænke "ud af boksen", tage ved lære af andre eller blot tænke "cykling" ind i løsningen fra start.

Fælles for alle forslag og idéer er dog, at de indgår i et tæt og indbyrdes afhængigt net af løsninger til at opnå strategiens overordnede mål.

## Ressourcer

Det foreslås, at der oprettes en cykelstrategipulje på 1.000.000 kr. årligt, hvoraf arbejdsgruppen kan anvende ressourcer til iværksættelse af mindre og mellemstore cykelinitiativer, der er godkendt i det eller de respektive politiske fagudvalg. Undtaget herfra er anlægsprojekter som fx cykelstier, trafikskoler, store events o.lign. som kræver særskilte bevillinger.

Styring og koordination af cykelstrategipuljen vil følge formandskabet i cykelstrategigruppen.

Det foreslås derfor, at arbejdsgruppen bag cykelstrategien fortsætter med at afholde møder 3-4 gange årligt. Arbejdsgruppen består pt. af:

### Cykelstrategigruppens formandskab

- Formand, turistchef Sanne H. Andresen, VisitNyborg
- Sekretær, turismeassistent Henrik Christoffersen-Thorsen, VisitNyborg

### Cykelstrategigruppens øvrige deltagere

- Anne Dyrhøj, byrådsmedlem (V), Erhvervs- og Udviklingsudvalget
- Martin Stenmann, byrådsmedlem (A), Erhvervs- og Udviklingsudvalget
- Jacob Nilsson, byrådsmedlem (V), Sundheds- og Forebyggelsesudvalget

- Rameesh T. Sambanther, byrådsmedlem (A), Sundheds- og Forebyggelsesudvalget
- Tilde Nielsen, byrådsmedlem (V), Ungeudvalget
- Luise Hyllekilde Andersen, projektleder, Sundheds- og Forebyggelsesafdelingen
- Nina Jesse, Sundheds- og Forebyggelsesafdelingen
- Dennis Hansen, byplanlægger, Teknik- og Miljøafdelingen
- Nina Brandt Jacobsen, forretningsudvikler, BIKE Island. Destination Fyn
- Jørgen Løkkegaard, lokal cykelentusiast og medlem af Nyborg Cykle Klub
- Anette Leisner, bestyrelsesmedlem i Nyborg Cykle Klub
- Claus Frank Hansen, Salgs- og Marketingchef NYBORG STRAND på vegne af Destination Nyborg
- Ann Helene Nielsen, FNE Outdoor på vegne af Nyborg Handelsstandsforening
- Tue Skovgård Larsen, Natur- og Kulturvejleder, Østfyns Museer og Nyborg Kommune
- Sigrid Hasling, lokal repræsentant for Cyklistforbundet
- Magnus Ahlstrøm, formand Nyborg Ungdomsråd
- Stefan Holm Wilkens, formand for Landsbyernes fællesråd i Nyborg Kommune.

Der vil være behov for ændringer i bemandingen som følge ændrede behov. Fx skal skoler og daginstitutioner have repræsentanter med på lige fod med andre kommunale/politiske repræsentanter. Det foreslås endvidere at Tue Kempf, projektchef for Tour de France i Nyborg indtræder i gruppen frem til og med 2021.

Arbejdsgruppens formål vil være at arbejde med at konkretisere indsatser og implementere/forankre dem i medlemmernes respektive baglande og politiske udvalg. Arbejdsgruppen vil således have en vejledende funktion ift. at sikre den tværfaglige sammenhæng af cykelindsatser. Gruppens medlemmer skal ligeledes kunne bringe idéer og løsninger ind i eget bagland, og her have mulighed for at få truffet beslutninger om den egentlige implementering heraf.

## De første udbrydere fra feltet

Da Nyborg er målby for Tour de France i 2021, er det vigtigt at bruge denne unikke event som en løftestang og et udstillingsvindue. Derfor vil der være en række handlinger, som det anbefales at iværksætte allerede i 2019 og

2020, så Nyborg fremstår som en cykelvenlig kommune i 2021, og som fastholdes og udbygges yderligere efter, at Tour de France feltet er kørt videre.

## Status på cyklismen i Nyborg Kommune

### Indhentning af viden

For at kunne udvikle og forbedre cyklismen i Nyborg Kommune er det nødvendigt at kende den nuværende situation. I arbejdet med nærværende cykelstrategi, har der været en tilbagevendende mangel på lokal viden om den nuværende situation for cyklisme i Nyborg Kommune. Der er en række formodninger, antagelser og hypoteser, men det har ikke været muligt at frembringe tilstrækkelig faktisk viden. Anbefalingen er derfor, at der iværksættes videnindsamling, analyser, kortlægning mv., som skal bruges til prioritering ift. udvalgte indsatsområder samt måle, fastholde og forbedre indsætterne over tid.

*-Handlinger, som kan implementeres for at understøtte indsatsen:*

Det er især to områder, der vurderes at være grundlæggende nødvendige at kortlægge og analysere mere

detaljeret:

1. Borgernes cykelvaner. Hvem cykler, hvor meget cykler man, hvornår cykler man, hvorfor cykler man?

2. Hvilken infrastruktur eksisterer og hvilken stand er den i?

Foretages disse to analyser for borgere i Nyborg og den lokale infrastruktur senest i 2020 og herefter med gentagelse i passende intervaller, vil det være muligt kontinuerligt at planlægge, prioritere og følge op på indsatser – fx om flere cykler mere eller infrastrukturen forfalder eller har mangler. Kombineret vil viden kunne bruges til at planlægge strategisk for hele Nyborg Kommune.

**Midler: 200.000 kr.**

## FN's Internationale Cykeldag 2020

### Implementering af en fast årlig cykelevent i forbindelse med FN's Internationale Cykeldag 3. juni

Eventen havde sin debut i 2019, og det foreslås, at eventen får en fast plads i Nyborgs samlede event-årshjul. Ydermere foreslås det, at eventen udvides til at indeholde fx skoler, daginstitutioner, foreninger, virksomheder mv. Målet er at skabe en tilbagevendende cykelfest i Nyborg og med tiden få skabt en egentlig cykelfestival i Nyborg. Frem mod Tour de France i 2021 skal dagen bruges til opbygning af kendskab og handlinger især lokalt målrettet borgere, herunder børn. Efter Tour de France i 2021, skal eventen bruges til at holde borgere fast i sadlen, men også bygge videre på det internationale kendskab Nyborg vil opnå som målby i Tour de France.

*- Handlinger som kan implementeres for at understøtte eventen:*

- Implementering af faste undervisningsforløb på alle skoler/daginstitutioner med fx Børnenes Trafikskole. Forløbene foregår primært i vinter/forårsmånederne og kulminerer til FN's Internationale Cykeldag, hvor alle mødes til fælles cykeldag. Da en stor andel af Nyborg Kommunes børn går i privat og fri-skoler, er det vigtigt, at dette tiltag kommer til at omfatte alle skoler, så der opnås en fælles cykelkultur i kommunen på tværs skolevalg, idet alle børn skal færdes trygt og sikkert i trafikken.

- Cykelture for borgere på udvalgte cykelruter. Cykelturene har til formål at skabe cykeloplevelser og derigennem give lyst til motion og øget sundhed. Cykelturene benytter eksisterende cykelruter samt får tilrettelagt nye cykelruter som fx "smager af" Tour de France.

- Nye tiltag som fx cykelløb rundt i den historiske bykerne eller lign. som kan være med til at sætte fokus på de turismepotentialer der er i Nyborg Kommune. Hertil skal der samarbejdes med fx foreninger og klubber om over tid at afvikle løb for både professionelle og amatører. Kan det fx komme til at indgå i officielle løbskalendere for enten juniorer og/eller seniorer er det muligheder der skal afsøges.

- At Nyborg Kommune som den største arbejdsplads i kommunen går foran og i de kommende år arbejder for at gøre cykling til en prioriteret transport- og motionsform. Det kan fx ske ved at lægge mere fokus på cykling og trafikklæring til den årlige aktivitetsdag, integrere mere cykling i events som "Gang i Gaden", fastholde FN's Internationale Cykeldag, støtte op om nationale begivenheder med fokus på trafikklæring og cyklisme – f.eks. via

den årlige "refleksdag", give incitamenter til ansatte om at bruge cyklen til arbejde og meget andet.

**Midler: 100.000 kr.**

## Markedsføring af Nyborg som cykeldestination og udarbejdelse af tematiserede cykelruter

### Udarbejdelse af tematiserede cykelruter samt markedsføring af Nyborg som cykelferiedestination og en del af Bike Island

Der er allerede igangsat en række initiativer i samarbejde med Bike Island. Disse indsatsen skal fortsat styrkes og intensiveres. Det betyder, at der i samarbejde med forskellige aktører skal udarbejdes fx tematiserede cykelruter som markedsføres med henblik på at tiltrække turister. N8 Østersørutene er et eksempel på en cykelrute med internationalt potentiale, idet den er kåret til "Årets cykelrute" i Holland. Den kan samtidig bruges til at give internationale cykelturister alternative cykeloplevelser lokalt på Østfyn. Ligeledes kan andre fynske cykelruter "bindes sammen" internt i Nyborg Kommune, så cykelturisterne (og borgerne), får flere muligheder for at cykle sig til store oplevelser.

*- Handlinger som kan implementeres for at understøtte tiltaget:*

- Udarbejdelse af kort med cykelruter – både med temaer og med ruteanvisninger. Markedsføringen af disse vil have til formål at tiltrække cykelturister til Nyborg Kommune – både dagsturister og flerdagsturister til kommunens overnatningssteder.

- Den fællesfynske Bike Friends-ordning implementeres i Nyborg Kommune. I første omgang med hovedvægt

## Cykelinfrastruktur

### Opsætning af Bike stations og skiltning samt andre relevante faciliteter

Infrastruktur og faciliteter er vigtige for at komme rundt på cyklen. Man skal kunne tanke både cyklen og cyklisten op for at kunne komme både ud og hjem.

*- Handlinger som kan implementeres for at understøtte tiltaget:*

- Opsætning af bike stations, både med luft, vand og til reparationer i udvalgte knudepunkter i hele kommunen. Flere landsbyråd har vist interesse for løsningen, og med tanke på at både borgere og turister kan få gavn af denne infrastruktur i såvel små som store bysamfund, er det oplagt at benytte landsbyerne, centerbyerne og selve Nyborg som knudepunkter i en egentlig cykelinfrastruktur. Disse serviceenheder kan ligeledes etableres uafhængigt af store anlægsinvesteringer som cykelstier, og de kan implementeres hurtigt og få hurtig effekt for både borgere

på turismeaktører som overnatningssteder, restauranter, detailhandlende, seværdigheder mv. I samarbejde med fx Landsbyrådet afsøges mulighederne for at lokalisere potentielle privatpersoner, som ønsker at være Bike Friend.

- Udarbejdelse af samarbejder omkring øget cykelturisme, fx cykeludlejning og markedsføring heraf. VisitNyborg har igennem 3 sæsoner udlejet cykler, og i 2019 tester Nyborg Marina cykeludlejning af i samarbejde med VisitNyborg. Det søges at finde flere samarbejdspartnere i Nyborg Kommune, hvor især turister har ophold.

- Der søges, evt. via Bike Island Fyn-samarbejdet, efter potentielle samarbejdspartnere uden for kommunen, som kan være med til at styrke mulighederne for cykelturisme i Nyborg Kommune, fx ved at etablere services og oplevelser på tværs af kommunegrænser.

- Nyborg markedsføres som cykeldestination direkte via toneangivende markedsføringskanaler, fx web og sociale medier. Der arbejdes på at cyklismen får en synlig position, når kommunen som destination markedsføres

**Midler: 390.000 kr.**

og turister.

- Opsætning af relevant, cykelorienteret skiltning. Den eksisterende skiltning for cyklister gennemgås af en cykelkyndig, mangler udbedres og der implementeres skiltning fx i henhold til opsætning af bike stations, info-tavler mv.

- Opsætning af cykelstativer. I takt med at både borgere og turister ønsker at cykle mere og længere, både til hverdag og oplevelser, er det nødvendigt med flere cykelfaciliteter ved borgernære knudepunkter. Det vil sige flere, små cykelstativer i handlegaderne, flere, større cykelstativer ved aflastningspunkter i Nyborg centrum.

**Midler: 290.000 kr.**

## Budget til Handleplan 2020

### 220.000 kr. - Indhentning af viden

- 110.000 kr. - Analyse af eksisterende cykelinfrastruktur
- 110.000 kr. – Analyse vedr. cyklisme i Nyborg Kommune

### 100.000 kr. - Gennemførelse af FN's Internationale cykeldag 2020

### 390.000 kr. - Markedsføring og tematiserede cykelruter

- 200.000 kr. - Udvikling af temaruter med tryk af kort og infoskilte
- 150.000 kr. - Måltrettet udvikling af cykelfilm og markedsføring
- 40.000 kr. - Udvidelse af cykeludlejningsservice

### 290.000 kr. - Cykelinfrastruktur

- 240.000 kr. - Implementering af Bike stations på 12 udvalgte lokationer
- 50.000 kr. - Kvalitetssikring af eksisterende cykelruter  
– kræver analyse af manglende skiltning

### **1.000.000 kr. - Samlet budget**



**Nyborg**  
KOMMUNE

VisitNyborg  
Torvet 2B  
5800 Nyborg

# Handleplan

## Cykelstrategi

*Op på Jernhesten*

Sammen om øget cyklisme i Nyborg kommune  
2020-2024



**Nyborg**  
KOMMUNE